

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета Благотворительного фонда
«Фонд поддержки слепоглухих «Со – единение»
Протокол № 2024-07-15 от 15.07.2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«ИНФОРМИРОВАНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ»**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности», Уставом Благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (далее - Фонд) и положением Фонда «О порядке формирования благотворительных программ Благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих».

1.2. Фонд реализует благотворительную программу «Информирование и вовлечение» на условиях настоящего положения о благотворительной программе (далее - Положение).

1.3. Наименование программы - «Информирование и вовлечение», на английском языке – «Awareness and involvement».

В рамках Программы:

- Фонд выступает администратором Программы, осуществляет все этапы реализации и мероприятия программы. Руководство организационной структурой и деятельностью Программы осуществляет руководитель Программы.

- Фонд привлекает пожертвования на реализацию Программы, а также распространяет информацию о Программе.

- Фонд выделяет пожертвования юридическим и физическим лицам.

- Фонд оказывает адресную помощь физическим лицам.

1.4. Для достижения целей Программы Фонд, среди прочего, осуществляет:

- Содействие деятельности в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, в том числе детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения, и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семей, воспитывающих таких людей.

- Содействие в оказании медико-социальной, психологической и образовательной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, в том числе детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения, и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Осуществление социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы.

- Содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе.

- Содействие защите материнства, детства и отцовства.

- Содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности.

- Содействие пропаганде здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан.

- Содействие социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

- Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности.

- Содействие организации и поддержка программ и проектов, в том числе социальных и благотворительных, реализуемых в различных сферах с целью поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Оказание поддержки в реализации государственных программ, содействие развитию и созданию новых государственных программ в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Организацию проведения конференций, лекций, семинаров, учебных занятий, кружков, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки лиц с одновременным нарушением слуха и

зрения, а также детей до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья.

- Содействие развитию взаимоотношений с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

- Осуществление распространения информации о своей деятельности.

1.5. Настоящее положение утверждается Советом Благотворительного Фонда, публикуется на сайте Фонде, а также распространяется по иным каналам распространения информации о Программе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

По тексту настоящего Положения следующие термины и определения будут иметь значение, указанное ниже:

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность Фонда по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, утвержденных Советом Фонда и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям Фонда.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в форме бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности.

Благополучатели – физические и юридические лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев (волонтеров).

Добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

Соглашение (договор) – соглашение двух или нескольких лиц об участии в благотворительной программе, заключаемое между Фондом и потенциальным (-ми) участником (-ми) Программы.

Пожертвование – дарение вещи или права в общеполезных целях. На принятие пожертвования не требуется чьего-либо разрешения или согласия.

Заявитель – потенциальный участник или иное лицо, предоставившее информацию о потенциальном участнике посредством направления Заявления.

Заявление – официальное обращение гражданина в Фонд.

Потенциальный участник – некоммерческая организация (либо несколько некоммерческих организаций), самостоятельно или совместно с иными лицами осуществляющее либо намеревающееся осуществлять социально значимые инициативы (проекты), которые соответствуют целям и параметрам Программы.

Проект – ограниченный во времени комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых индивидуально или проектным коллективом, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

3. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Важной составляющей проектной деятельности Фонда продолжает оставаться информирование широкой общественности о слепоглухоте, о проблемах, с которыми сталкиваются подопечные, о возможных способах коммуникации с ними и, конечно, вовлечение власти, бизнеса и общества в дело помощи слепоглухим людям. Реализация данной программы позволяет вывести процесс адаптации и социализации подопечных на новый, более качественный уровень. Открытая и доступная информация о сложившейся проблеме на информационных ресурсах Фонда, а также в СМИ способствует расширению сети крупных партнеров, инновационных и коммерческих компаний, готовых поддержать социальные, научные, спортивные и творческие проекты и программы организации. Работа с региональными представительствами Фонда позволяет расширить информационное поле и вовлечь в благотворительность большее количество людей.

Для повышения узнаваемости и запоминаемости программ Фонда запускаются фандрайзинговые и информационные проекты, которые способствуют сбору средств и, как следствие, устойчивому развитию всех направлений деятельности Фонда.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4.1. Целями Программы являются:

PR и коммуникации:

- Повышение уровня информированности общества о проблемах слепоглухих;
- Информирование общества о способах коммуникации со слепоглухими людьми, тиражирование новых способов общения;
- Информирование общества о необходимости и возможностях предоставления помощи людям с одновременным нарушением слуха и зрения;
- Повышение узнаваемости бренда Фонда, а также отдельных проектов и направлений, реализуемых с участием слепоглухих и/или в поддержку слепоглухих людей; информирование об успешных проектах помощи слепоглухим людям;
- Повышение уровня лояльности общества к деятельности Фонда.

Вовлечение:

- Внедрение и тиражирование способов привлечения пожертвований для реализации программ Фонда и адресной помощи;
- Создание инфраструктуры необходимой для реализации полного цикла ведения доноров (привлечение, коммуникация, отчетность);
- Работа с мотивацией разных слоев населения и корпоративной среды для улучшения качества помощи и увеличения пожертвований;

4.2. Задачами Программы являются:

PR и коммуникации

- Развитие и популяризация бренда и программ Фонда, а также «дочерних» организаций Фонда с целью привлечения внимания к проблематике и сбору пожертвований;
- Поддержка и развитие репутации Фонда как эффективного института, способствующего трансформации общества, создание образа лидера в системе поддержки слепоглухих людей и Фонда – как модели социальных инноваций в сфере НКО.
- Популяризация инклюзивного театра посредством его продвижения на фестивалях и в репертуарном пространстве России, и за рубежом, в том числе посредством инициирования публикаций в СМИ;
- Привлечение внимания общества и СМИ через театральный проект с целью повышения осведомленности о проблемах людей с нарушениями слуха и зрения, другими видами нарушений.

- Раскрытие творческого потенциала слепоглухих людей через участие в творческих и литературных конкурсах, театральных постановках, театральных фестивалях, обучении в инклюзивных театральных школах;

- Развитие инклюзивной театральной школы, описание и тиражирование образовательных методик, их продвижение в регионах и в профессиональной среде (формирование «центра компетенций»).

Вовлечение:

- Внедрение и развитие отдельных направлений фандрайзинга: частный, корпоративный и массовый, для продвижения разных каналов привлечения пожертвований на реализацию уставных задач и целевой адресной помощи;

- Разработка процедуры взаимодействия с благотворителями по направлениям;

- Развитие устойчивой сети партнеров и волонтеров, поддерживающих Фонд;

- Создание собственной линейки мерча.

5. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

5.1. Целевая аудитория Программы:

- Лица с одновременным нарушением слуха и зрения;

- Дети до 18-ти лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, члены их семей, законные представители;

- Активные слепоглухие люди, их родственники и близкие люди;

- Органы государственной власти и государственные учреждения;

- Некоммерческие организации, в том числе объединения слепоглухих людей;

- Высшие и профессиональные учебные заведения;

- Общество;

- Средства массовой информации.

5.2. Ключевые участники программы:

- Активные слепоглухие люди из регионов;

- Родители, воспитывающие слепоглухих детей, члены семей слепоглухих;

- Некоммерческие организации, в том числе объединения слепоглухих людей и

Автономная некоммерческая организация «Центр реализации творческих проектов «Инклюзион»;

- Медицинские учреждения;

- Высшие и профессиональные учебные заведения;

- Учреждения культуры;

- Органы государственной власти и управления;

- Средства массовой информации;

- Иные организации

6. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ

6.1. Реализация Программы осуществляется на территории Российской Федерации.

6.2. Срок реализации Программы: с 01 января 2024 года по 31 декабря 2024 года.

6.3. Благотворительные пожертвования выделяются исключительно в соответствии с целями Программы, проектами и мероприятиями, реализуемых в рамках Программы. Формы, виды и условия выделения пожертвований регулируются отдельными положениями Фонда:

«Положение о выделении пожертвований в рамках утвержденных благотворительных программ юридическим и физическим лицам благотворительного фонда «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» и «Положение об оказании Благотворительным фондом «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» адресной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, детям до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семьям, воспитывающим таких детей».

6.4. Фонд вправе вносить изменения в настоящее Положение, в том числе путем принятия новой редакции настоящего Положения. Решение об изменении Положения принимаются Советом Фонда в установленном порядке. Изменения, в том числе новая редакция, Положения вступают в силу с даты, определенной соответствующим решением Совета Фонда.

6.5. По окончании срока реализации на утверждение Исполнительного директора Фонда представляется отчет по результатам реализации Программы.

7. ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях реализации целей и задач Программы Фонд реализует следующие проекты и мероприятия:

7.1. Дополнительные информационные мероприятия

Проведение и участие в крупных PR-мероприятиях: проведение широкой информационной кампании “На ощупь”; организация и проведение открытого благотворительного турнира по Тэг-Регби; создание фильма о 10-летнем пути развития Фонда “Со-единение”; премьера спектакля «Голубое и зеленое»; спецпоказ к 10-летию создания спектакля “Прикасаемые”; выпуск книги с интервью слепоглохих людей ; ; создание новых тактильных копий главных музеев-заповедников страны и проведение выставки; проведение фотовыставок; создание кавер-версии популярной песни на русском жестовом языке; открытие сенсорной уличной площадки; организация и проведение благотворительного бала в партнерстве с Бизнес-лигой по тэг-регби; работа с «лидерами мнений», формирование лояльной аудитории; проведение мониторинга СМИ, социальных сетей, анализ ЦА жертвователей, проведение социологических и аналитических исследований. Выпуск журнала «Ваш собеседник».

7.2. Соцсети и продвижение (в т.ч. вирусная реклама)

Продвижение программ и направлений Фонда в социальных сетях (с целью повышения осведомленности, повышения лояльности и сборов пожертвований); регулярное взаимодействие со СМИ, социальными медиа; кампании социальной и вирусной рекламы (с целью повышения узнаваемости Фонда и увеличения пожертвований); продвижение мероприятий Фонда (конференций, круглых столов, семинаров, общественных слушаний, социальных уроков и иных мероприятий, в т.ч. культурно-массовых);

7.3. Сувенирная продукция, полиграфия

Производство сувенирной продукции, печатных и иных материалов с целью развития лояльности к деятельности Фонда и повышению узнаваемости бренда; Продажа мерча с целью вовлечения в деятельность Фонда, покупатель с помощью мерча становится частью филантропического сообщества.

7.4. Годовой отчет

Выпуск Годового отчета - часть коммуникации с корпоративными и частными донорами, с целью повышения лояльности к бренду и увеличения пожертвований.

7.5. Внедрение фандрайзинговых инструментов

Внедрение фандрайзинговых инструментов в пользу программ Фонда с целью повышения узнаваемости бренда и увеличения сбора пожертвований (привлечение новых доноров; поиск новых форматов взаимодействия с потенциальными жертвователями). Социально-маркетинговые акции с брендами.

7.6. Поддержка сайта

Продвижение сайта Фонда, в т.ч. с целью привлечения массовых пожертвований и распространения информации о деятельности Фонда;

7.7. Театральный проект

Развитие инклюзивных театральных проектов: организация и проведение показов спектаклей, гастроль в РФ; обучение студентов с ОВЗ в региональных театральных школах (Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Орск, Курган, Альметьевск),

работа с сообществом – проведение форума-фестиваля «Особый взгляд» и участие в других фестивалях, продвижение сайта, публикация методических материалов, участие в профессиональных конференциях, обучение и стажировки специалистов, участие в форумах.

8. РЕАЛИЗАЦИЯ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

8.1. Реализация Программы осуществляется в той степени, в которой это предусмотрено настоящим Положением, участники Программы осуществляют иные мероприятия в целях реализации Программы как самостоятельно, так и совместно с иными некоммерческими организациями, прочими юридическими и физическими лицами.

8.2. Этапы реализации и планируемые результаты.

8.2.1. Программа реализуется непрерывно, в течение года, с 01.01.24 г. по 31.12.24 г.

8.2.2. Планируется, что результатом реализации Программы станет оказание благотворительной помощи лицам с одновременным нарушением слуха и зрения, детям до 18 лет с нарушениями слуха и/или зрения и иными сочетанными нарушениями здоровья, а также семьям, воспитывающим таких детей, в том числе, попавшим в сложную жизненную ситуацию, а также развитие и поддержание социально направленных инициатив (проектов), просветительское освещение благотворительной и волонтерской деятельности.

	Проекты программы «Информирование и вовлечение»	Этапы реализации	Планируемые результаты
1.	Дополнительные информационные мероприятия		
1.1	Проведение информационной кампании «На ощупь»	Июнь-июль 2024	Проведена широкомасштабная информационная кампания. 3 млн – количество показов, количество кликов – 15 тыс., охват – 600 тыс. (контекст Яндекс, VK, TG ADS).
1.2	Проведение крупных PR-мероприятий (в т.ч. в сети Интернет)	Непрерывно, в течение года	Проведено 4 крупных PR-мероприятий с общим охватом 3 млн. человек.
1.2.1	<i>Создание кавер-версии популярной песни на русском жестовом языке</i>	<i>Май-ноябрь 2024</i>	Создана кавер-версия популярной песни на русском жестовом языке. Число просмотров музыкального видеоклипа – 100 000.
1.2.2	<i>Организация и проведение благотворительных социально-маркетинговых акций в партнерстве с коммерческими брендами</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	Организовано и проведено 5 благотворительных социально-маркетинговых акций в партнерстве с коммерческими брендами.
1.2.3	<i>Фотовыставки портретов слепоглухих</i>	<i>В течение года</i>	Организовано 3 выставки портретов слепоглухих подопечных фонда. Число ознакомившихся с выставкой – 300 тыс. человек.
1.2.4	<i>Фильм к 10-летию с момента основания Фонда</i>	<i>Январь-ноябрь 2024</i>	Создан фильм о 10-летнем пути развития Фонда «Со-единение». Премьеру фильма посетило 100 гостей. Число просмотров фильма онлайн - 50

			тыс.
1.3	Проведение <i>иных мероприятий (в т.ч. в сети Интернет)</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	
1.3.1	<i>Премьера спектакля «Голубое и зеленое»</i>	<i>24-26 апреля 2024</i>	Проведен премьерный показ спектакля для партнеров фонда в Губернском театре, число гостей - 100.
1.3.2	<i>Спецпоказ к 10-летию создания спектакля "Прикасаемые"</i>	<i>11 октября 2024</i>	Организована премьера новой версии спектакля "Прикасаемые 3.0" для партнеров фонда, число гостей - 100. Число публикаций в СМИ - 30.
1.3.3	<i>Организация стенда Фонда в рамках ПМЭФ-2024</i>	<i>Январь - июнь 2024</i>	Создан стенд Фонда в рамках ПМЭФ-2024. Число гостей стенда – 2 тыс. человек.
1.3.4	<i>Организация и проведение открытого благотворительного турнира по Тэг-Регби</i>	<i>Май- август 2024</i>	Проведен благотворительный турнир по Тэг-Регби. Число участников турнира – 150 человек, число гостей турнира – 50 человек.
1.3.5	<i>Создание сенсорной детской уличной площадки</i>	<i>Апрель - ноябрь 2024</i>	Построена и открыта 1 сенсорная детская уличная площадка. Число гостей открытия площадки – 50 человек, в том числе 5 — люди с ОВЗ.
1.3.6	<i>Проведение V литературного конкурса</i>	<i>Июнь-декабрь 2024</i>	Организован 5-й Литературный конкурс «Со-творчество» среди слепоглухих, число поданных заявок — 50. Охват/просмотры публикаций конкурса — 15 тыс. человек.
1.3.7	<i>Выпуск книги интервью со слепоглухими подопечными Фонда</i>	<i>Январь - декабрь 2024</i>	Создана и напечатана книга с 7 интервью слепоглухих людей в количестве 2 00 штук.
1.3.8	<i>3-й сезон проекта "Задай вопрос слепоглухому"</i>	<i>Январь-ноябрь 2024</i>	Проведен 3-й сезон проекта "Задай вопрос слепоглухому" (вопросы для проекта собирались с ноября 2023 года по январь 2024 года). Число слепоглухих людей, принявших участие в проекте – 6 человек, охват/просмотры — 5 тыс.
1.3.9	<i>Выставка тактильных экспонатов "Трогательная история: главные музеи-заповедники России"</i>	<i>Декабрь 2024</i>	Организована 1 выставка "Трогательная история: главные музеи-заповедники России", включающая 3 тактильных экспоната из долговечного материала. Число гостей открытия выставки - 50 человек, в том числе 10 человек с ОВЗ. Число публикаций в СМИ - 15. Охват в социальных сетях - 100 тыс.
1.3.	Пресс-завтрак	Сентябрь 2024	Проведен пресс-завтрак, число

10			представителей СМИ - 30 человек, вышло публикаций - 20.
1.3. 12	Второй новогодний благотворительный бал	Декабрь 2024	Совместно с партнером фонда организован и проведен Второй новогодний благотворительный бал. Число гостей - 300 человек.
1.4	Доступная информация - Журнал Ваш собеседник	Непрерывно, в течение года	В течение года выпущено 3 номера журнала для слепоглухих «Ваш собеседник».
2.	Соцсети и продвижение (в т.ч. вирусная реклама)		
		Непрерывно, в течение года	Прирост числа подписчиков официальных страниц на 1650 человек (в том числе развитие канала Telegram со 140 до 300 подписчиков). Размещено 400 постов с суммарным охватом 350 000 человек.
3.	Сувенирная продукция, полиграфия		
		Непрерывно, в течение года	Обеспечение сувенирной продукцией и полиграфией, необходимой для реализации программы.
4.	Годовой отчет		
		Январь - май 2024 года	Производство годового отчета, печать 5 0 экземпляров.
5.	Внедрение фандрайзинговых инструментов		
	<i>Общий фандрайзинг Фонда</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	Объем привлеченных в Фонд средств (без учета взносов членов Попечительского совета, государственных грантов и субсидий) не уменьшился, по сравнению с 2023 г. (около 42 млн руб. +/- 10%).
	<i>Массовый частный фандрайзинг Фонда</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	Объем средств, привлеченных от физических лиц – 8,45 млн руб.
	<i>Корпоративный фандрайзинг в поддержку проектов дочерних организаций</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	Объем средств, привлеченных на проекты дочерних организаций Фонда – 500 тыс. руб. +/- 10%
	<i>Вовлечение бизнеса в разработки технологий, в том числе релевантных для слепоглухих</i>	<i>Непрерывно, в течение года</i>	61,3 млн руб. – объем средств, привлеченных на технологии
6.	Поддержка сайта		
		Непрерывно, в течение года	Обеспечение технической поддержки сайта и разработка лендингов. Число уникальных посетителей сайта – 160 тыс. человек
7.	Театральный проект		

	Показы спектаклей	Непрерывно, в течение года	Проведено 8 показов инклюзивных спектаклей/перформансов с участием слепоглухих и других актеров с ОВЗ, спектакли посмотрели 600 зрителей. Создан новый инклюзивный спектакль, проведено 2 премьерных показа, число зрителей - 200. Создана новая версия спектакля «Прикасаемые», проведен премьерный показ для партнеров Фонда «Со-единение».
	Театральная школа.Москва	Непрерывно, в течение года	Прошли обучение 15 человек в инклюзивной театральной школе для студентов с ОВЗ. Проведено 2 мероприятия по распространению методик театральной школы Инклюзион. 5 - количество положительной обратной связи от студентов. Проведен показ выпускного спектакля.
	Театральная школа.Регионы	Непрерывно, в течение года	Прошли обучение в региональных инклюзивных театральных школах и студиях для студентов с ОВЗ (Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Санкт-Петербург, Калининград, Орск, Курган, Альметьевск) 110 студентов с ОВЗ. 10 - количество положительной обратной связи от студентов. Проведено 2 мероприятия по распространению методик театральной школы «Инклюзион». Региональными школами привлечено софинансирование в размере 85% от бюджета региональных школ.

	Работа с сообществом	Непрерывно, в течение года	Проведен третий всероссийский Форум-фестиваль "Особый взгляд" в Москве: 12 проектов, 175 участников форума, 30 публикаций в СМИ и социальных сетях, 900 зрителей публичных мероприятий. Все средства на проведение фестиваля привлечены из других источников. Поддерживается раздел Знания (обучающие и методические материалы) на сайте inclusioncenter.ru. Принято участие в 2-х профессиональных конференциях. Проведено 2 образовательных семинара для специалистов инклюзивного и социального театра.
8	Уровень информированности населения РФ по итогам реализации программы		
		Непрерывно, в течение года	Уровень общероссийской информированности о слепоглохих составляет 50% (по результатам опроса инФОМ).

9. ПЛАНИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ

	Доходы и поступления на реализацию программы	62 085 574,20
	Расходы на реализацию программы в разрезе проектов	62 085 574,20
1.	Дополнительные информационные мероприятия	25 381 354,00
2.	Соцсети и продвижение	537 995,94
3.	Внедрение фандрайзинговых инструментов	327 310,15
4.	Сувенирная продукция, полиграфия	1 272 093,28
5.	Годовой отчет	95 000,00
6.	Поддержание сайта	599 500,00
7.	Театральный проект	16 001 448,00
8.	Общепрограммные расходы (включая ФОТ)	17 870 872,83
8.1	ФОТ (включая налоги)	16 536 997,43
8.2	Электронная подписка	528 000,00
8.3	Поддержка сервисов	110 500,00
8.4	Маркетинговые исследования	400 000,00
8.5	Служебные командировки и деловые поездки	295 375,40

